



「FOUR PillARS」

DIGITAL MARKETING AGENCY

PROFILE 2024

نقصر عليك ما نقصر معك



About Us

every of foundation the Ctre Pillars Four of height and stability the Cts building SO ,pillars these on depends building the firm these on company our built we of journey the start to foundations ,marketing digital in difference Ct making mental stable establish to is aim Our strategic good on basedimagescustomersourhelpthatfoundations ideal the through business their develop .latforms. digital available all of use

من نحن

الركائز الأربعة هي أساس كل بناء، بحيث يعتمد ثبات البناء وارتفاعه على سلامة ركائزه، لذلك قمنا ببناء شركتنا على هذه الأسس الثابتة لنطلق معا لصناعة الفارق ف مجال التسويق الرقمي، بهدف ترسيخ صور ذهنية ثابتة على أسس استراتيجية سليمة تساعد عملائنا على تطوير أعمالهم من خلال، الاستخدام الأمثل، لكافة القنوات الرقمية المتاحة.



Vision

To be the first partner for our clients in providing digital marketing services.

Mission

To provide the best digital and creative services by making the maximum use of all available human and technical elements.

الرؤية

نطمح أن نكون الشريك الأول لعملائنا في تقديم خدمات التسويق الرقمي.

الرسالة

تقديم أفضل الخدمات الرقمية والإبداعية عن طريق الاستفادة القصوى من كافة العناصر البشرية والتقنية المتاحة.

Values

Passion

We work with passion and with interest that does not stop until we reach beyond our goal.

Creativity

We innovate and compose , but we don't imitate because we believe that there is always a new way and an innovative approach.

Commitment

We are committed to providing a unique experience for our customers, starting from the first steps of communication.

Flexibility

We know that we are working in a fast-paced sector, so we work with an inspiring business methodology.

قيمنا

الشغف

نعمل بشغف، وباهتمام لا يقف حتى نصل لأبعد من غايتنا.

الإبداع

نبتكر، لا نحاكي، نألف ولا نقلد.. لإيماننا أنّ هناك دومًا طريقة جديدة، ومنهجًا مبتكرًا.

الالتزام

نحن ملتزمون بتقديم تجربة مميزة لعملائنا، تبدأ من أولى خطوات التواصل.

المرونة

ندرك أننا نعمل في قطاع متسارع، لذلك نعمل وفق منهجية أعمال ملهمة.

الإستراتيجيات الاتصالية والتسويقية

بناء الاستراتيجيات التسويقية والاتصالية يقوم على دراسة دقيقة للسوق والجمهور المستهدف، وفهم عميق للمنافسين وتحليل للتجارب الناجحة المشابهة محليا وإقليميا وعالميا، مع مراجعة دورية لقياس نجاح العمل طبقا لمؤشرات قياس الأداء المتفق عليه.

Communication and Marketing Strategies

Building marketing and communication strategies based on a careful study of the market and the target audience. Deep understanding of competitors and an analysis of similar successful experiences locally, regionally and globally, with a periodic review to measure business success based on the agreed performance indicators.





إدارة العلامة التجارية

العلامة التجارية ليست مجرد اسم أو لوقو أو شعار، بل تصور شامل يتضمن رؤية ورسالة وقيم وأهداف نعمل على إيصالها للجمهور المستهدف لعملائنا عبر تكوين هوية متكاملة لعلامتهم التجارية تعزز الوعي بتواجدهم.

Management Brand

Brand is not just a name, logo or slogan. However, it is a comprehensive vision that includes a vision, message, values, and goals that we work to communicate to the target audience by creating an integrated identity that enhances their awareness in the brand.

الحملة التسويقية

عند التخطيط للحملة التسويقية نبحث وندرس ونقارن بين المنصات الرقمية المختلفة ونختار المنصات التي سوف تكون أكثر فعالية ونجاح للوصول للجمهور المستهدف لعملنا طبقاً للأهداف المراد تحقيقها مع رصد وتحليل ومتابعة طوال الوقت وتقديم تقارير لسير الحملات حتى الوصول إلى النتائج المطلوبة.

Marketing Campaigns

When planning marketing campaigns, we search, study and compare the different digital platforms and choose the platforms that will be more effective and successful in reaching the target audience. Our marketing campaigns are set according to the goals to be achieved with monitoring, analyzing, following-up all the time and submitting reports on the progress of the campaigns until reaching the required results.





المحتوى الإبداعي

بعيدا عن قيود التفكير وخارج صندوق الكتابات التقليدية نسافر مع حروف الأبجدية ونطلق العنان لأنفسنا ولأبداعنا الفكري واللغوي لنصيب ببلغتنا الأهداف على طريقتنا، إن الإبداع هو النظر إلى المألوف بطريقة غير مألوفة.

Creative Content

Far from the traditional way of writing, we are playing with words and unleash our selves our intellectual and linguistic cre ativity to hit our goals in our own way. Creativity is looking at the familiar in an unfamiliar way.

إدارة منصات التواصل الاجتماعي

ترتكز إدارتنا لمنصات التواصل الاجتماعي على العمل بشكل منهجي منظم عبر وضع الاستراتيجية المناسبة الى تحديد أهداف وآلية التواجد، واستخدام أفضل الأساليب والممارسات الرقمية لنستطيع تحقيق أهداف شركائنا وتعزيز ظهورهم في المنصات المختلفة.

Social Media Management

Our management of social media platforms is based on working in systematically by setting the appropriate strategy that defines the objectives and mechanism and using the best digital methods and practices, so that we can achieve the goals of our partners and enhance their presence in the various platforms.





الحملات عبر المؤثرين

بفضل قاعدة بيانات تحتوي على الفئات المختلفة لمؤثرين منصات التواصل، نبي الفكرة ونختار المؤثر الملائم والسيناريو المناسب والمتابعة المباشرة وقت تنفيذ الإعلان ليحقق عملائنا أكبر استفادة تظهر منتجاتهم بأفضل صورة.

Influencers Campaigns

Because of the database that contains the different categories of influencers of communication platforms, we build the idea, choose the appropriate influencer, the appropriate scenario, and direct follow-up at the time of the advertisement implementation, in order for our customers to get the greatest benefit and see their products very well.

الإنتاج المرئي

لأن العقل البشري يعالج المحتوى المصور أسرع بمقدار 60 ألف مرة من المحتوى النصي فريقنا يحمل على عاتقه ظهورك في أفضل صورة بداية من الفكرة إلى السيناريو والحوار إلى الإخراج في سيمفونية متناغمة ومتكاملة وفق أعلى التقنيات المستخدمة في مجال الإنتاج المرئي والمسموع.

Media Production

Because the human mind processes graphic content 60,000 times faster than textual content, Our team takes the responsibility to make the content in its peak starting from the idea, scenario and dialogue to directing in a harmonious and integrated symphony using the highest technologies used in the field of audiovisual production.



التطبيقات والمواقع الإلكترونية

نقوم بالربط بين عملائنا وعملائهم عبر واجهة مستخدم جذابة وتجربة مستخدم سهلة حيث إن التطبيق والموقع الإلكتروني يمثلون العنوان الأول لعملائنا ويتيح تواجدهم الوصول إلى شرائح جديدة من الجمهور المستهدف.

Apps and Websites

We connect our customers through an attractive user interface and an easy user experience as the application and the website represent the first address for our customers, and this allows them to reach new groups of the target audience.



لماذا نحن؟



فريق متنوع
الأفكار والإبداع



مرونة وتكيف
مع كافة المتغيرات



أعمال تبني
على استراتيجية وعمل منهجي



فهم عميق
لمجال التسويق

Why Us?



Deep understanding
of marketing industry



Business based
on strategic and
systematic work



**Flexibility and
adaptability**
to all changes.



A team of diverse
ideas and creativity

our clients

عملائنا



King Abdulaziz Center for
National Dialogue



مركز الملك عبد العزيز
للحوار الوطني



4Pillars.sa
Info@4pillars.sa
+966 50 495 7622
Anas Ibn Malik Rd,
Al Malqa, Riyadh

「FOUR PILLARS」

PROFILE 2024